

Kultursponsoren starten Arbeitsbörse

Internet-Plattform informiert über freie Stellen – Vielversprechender Start – Mitgliederzuwachs und neue Projekte

Von Marion Scheuer

Passau. Erfolgsmodell Kultursponsoren: Zwei Jahre nach ihrer Gründung verzeichnen sie stetigen Mitgliederzuwachs, können ihr Engagement ausweiten und sich neuen Projekten widmen. Eines davon ist die Arbeitsbörse im Passauer Land.

Der Zusammenschluss mittelständischer Betriebe und Unternehmen wurde auf Initiative von Wolfgang und Heidi Niederhofer, Dr. Wilfried Hartleb und Hermann Scheuer 2006 forciert. Die Idee: Unternehmen und Betriebe aus der Region sollten die kulturelle Entwicklung des Landkreises voranbringen. Durch finanzielle Zuwendungen an das Kulturreferat des Landkreises Passau konnte das kulturelle Angebot erweitert werden und vielfältige Veranstaltungen – wie etwa im vergangenen Jahr die Dürer-Ausstellung in Asbach – unterstützt werden. Mittlerweile zählen über 56 Firmen aus den Landkreisen Passau, Freyung-Grafenau, Deggendorf und Rottal-Inn zu der Vereinigung.

Vor kurzem hoben die Kultursponsoren ihr neues Projekt aus der Taufe: die Arbeitsbörse im Passauer Land. Heidi und Wolfgang Niederhofer, Geschäftsführer der Fensterfabrik Niederhofer und Sprecher der Kultursponsoren erklären: „Wir sind der Meinung, dass eine aktive Teilnahme am kulturellen Angebot des Landkreises nur auf



Die Macher der Arbeitsbörse im Passauer Land freuen sich mit Landrat Hanns Dorfner (3.v.r.) über den Erfolg: Wolfgang Niederhofer (v.l.), Joachim Alberth, Heidi Niederhofer, Dr. Wilfried Hartleb, Martin Frank und Hermann Scheuer. – Foto: Nachreiner

Grundlage eines sicheren Arbeitsverhältnisses möglich ist. Außerdem trägt es maßgeblich zur Stärkung der Wirtschaftskraft sowie der Steigerung der Lebensqualität in der Region bei.“

120 Angebote bereits im Internet verfügbar

Arbeit zu fördern bedeutet für die Kultursponsoren zugleich, Kunst und Kultur zu fördern. Das ist die Grundlage für die Arbeitsbörse im Passauer Land. Auf der Internetpräsentation www.kultursponsoren-im-landkreis-passau.de informieren bereits über 60 Betriebe kostenlos über freie Ausbildungsplätze, freie Arbeitsstellen sowie Prakti-

ka und Ferienjobs. Ebenso können Arbeitssuchende durch einen entsprechenden Eintrag auf ihre eigene Arbeitskraft aufmerksam machen. Diese Plattform soll den bestehenden lokalen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ergänzen. Gleichzeitig ist die Arbeitsbörse für alle Firmen der Region ein Instrument, langfristige Betriebsperspektiven aufzuzeigen und trotzdem flexibel auf die Auftragslage zu reagieren.

Seit Beginn der Arbeitsbörse sind bereits über 120 Angebote an Ausbildungsplätzen, Stellen und Praktika-Plätzen verfügbar. Landrat Hanns Dorfner ist begeistert: „Die Arbeitsbörse zeugt einmal mehr von Gemeinschaftssinn und der Lebendigkeit dieses Netzwerkes.“

Gerade auch den lokalen Aus-

bildungsmarkt wollen die Kultursponsoren unterstützen. „Wir übernehmen auch in der Nachwuchsarbeit wieder eine Vorreiterrolle, geben den Schülern in der Region eine Chance, frühzeitig in die Betriebe hineinzuschnuppern und Erfahrungen zu sammeln, um dann in einer Lehrstelle oder Ausbildung darauf aufzubauen“, erklärt Hermann Scheuer.

Diese Initiative ist ganz im Sinne der Industrie- und Handelskammer, wie stellvertretender Hauptgeschäftsführer Martin Frank bemerkt: „Dank der Aktivitäten vieler engagierter Akteure ist der ‚Nationale Pakt für Ausbildung‘ weiter auf Erfolgskurs. Mit fast 5000 neu abgeschlossenen Auszubildenden konnte die IHK 2007 wieder einen neuen Lehrstellen-

rekord verzeichnen.“ Das von den Kultursponsoren initiierte Projekt sei ein weiterer Mosaikstein, um diesen Ausbildungs-pakt auch heuer weiter voranzubringen. Es sei ein herausragendes Beispiel für unternehmerische Initiative, Verantwortungsbewusstsein und Engagement.

Auf der Internet-Plattform werden stichpunktartig die verfügbaren Plätze dargestellt. Für jede Rubrik wird ein passendes Service-Formular angeboten. Für die technische Umsetzung der Internetpräsentation ist ein Mitglied aus den eigenen Reihen der Kultursponsoren verantwortlich: Joachim Alberth von der Firma imsootec AG.

Kultur lebt von sicheren Arbeitsplätzen

Mit ihrem neuen Projekt zeigen die Kultursponsoren einmal mehr, dass es ihnen gerade auch um die Menschen der Region geht und sie es als ihre Aufgabe als Unternehmer sehen, die Verantwortung dafür zu übernehmen. „Die Arbeitsbörse ist ein zukunftsweisendes Projekt, von dem auch Wirtschaft und Kultur in der Region profitieren werden. Denn nur ein sicherer Platz in der Arbeitswelt ermöglicht, das wirtschaftliche und kulturelle Geschehen im Landkreis aktiv mitzuerleben“, fasst Karl Segl jun., Geschäftsführer der Firma Segl GmbH & Co. KG, zusammen.